

## REGULAMIN

akcji promocyjnej

**„Promocja zmywarek marki Bosch - zyskaj premię do 700 zł.”**  
**skierowanej wyłącznie do konsumentów (patrz §2)**  
(odpowiednio „Regulamin” i „Akcja”).

### §1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem Akcji jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, BDO: 000006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł („Organizator”).
- 1.2 Akcja ani żaden ze składników Akcji nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
- 1.3 Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4 Akcja obejmuje sprzedaż premiovą wybranych modeli zmywarek marki Bosch, tj. urządzeń wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu („Urządzenie”) i polega na udzieleniu premii w postaci rabatu posprzedającego (dalej: „Premia”), którego wysokość zależy od ceny zakupu\* zakupionego w Czasie Trwania Akcji Urządzenia objętego Akcją, zgodnie z poniższą tabelą:

Cena zakupu zmywarki (brutto w zł)*	Wysokość Premii (brutto w zł)**
Od 1 500,00 zł do 2 500,00 zł	<b>200,00 zł</b>
Od 2 501,00 zł do 3 500,00 zł	<b>320,00 zł</b>
Od 3 501,00 zł do 5 000,00 zł	<b>450,00 zł</b>
Od 5 001,00 zł	<b>700,00 zł</b>

*\*ostateczna cena detaliczna brutto Urządzenia widoczna na dowodzie zakupu, po uwzględnieniu wszystkich udzielonych nabywcy przez sprzedawcę Urządzenia upustów i obniżek cen (rabatów) z jakiegokolwiek tytułu, w momencie jego zakupu lub po jego dokonaniu.*

**\*\*UWAGA:** W przypadku Urządzeń z technologią ActiveWater Eco, wymienionych w załączniku nr 2, Premia wskazana w tabeli powyżej powiększona zostanie o kwotę 100 zł brutto .

- przy czym w przypadku wprowadzenia przez Organizatora na rynek nowych modeli Urządzeń marki Bosch Organizator może objąć Akcją nowe wskazane przez Organizatora modele Urządzeń, o czym Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej [www.bosch-home.pl](http://www.bosch-home.pl) (dalej „Strona Akcji”), uzupełniając w tym zakresie Regulamin na 14 dni przed takim rozszerzeniem zakresu Akcji.

- 1.5 Czas trwania Akcji obejmuje okres od **03.09.2024 roku do 31.10.2024 roku** („Czas Trwania Akcji”), nie dłużej jednak niż do wyczerpania Puli Premii.

- 1.6 Pula Premii wynosi 1 000 000,00 zł brutto (słownie: jeden milion złotych, zero groszy) na moment rozpoczęcia Akcji („**Pula Premii**”).
- 1.7 W przypadku gdy Pula Premii wyczerpie się przed upływem Czasu Trwania Akcji, Organizator może wcześniej zakończyć Akcję. W takiej sytuacji Organizator umieści na Stronie Akcji informację o wcześniejszym zakończeniu Akcji z powodu wyczerpania Puli Premii.
- 1.8 Fakt zakończenia Akcji przed upływem Czasu Trwania Akcji nie narusza praw nabytych Uczestników Akcji, którzy spełnili Warunki Uczestnictwa w Akcji określone w § 2 niniejszego Regulaminu przed dniem wcześniejszego zakończenia Akcji. Mają oni prawo do udziału w Akcji i otrzymania Premii na dotychczasowych zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.9 Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą Akcji jest A1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie (00-131), ul. Grzybowska 4 lok. 138 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000803777, NIP: 527-23-60-117, REGON:017437181 (dalej „**Agencja**”).
- 1.10 Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

## **§2 Warunki uczestnictwa w Akcji**

- 2.1 W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne dokonujące zakupu nowych Urządzeń na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, które spełniają jednocześnie następujące warunki („**Warunki Uczestnictwa**”) z zastrzeżeniem pkt 2.2 poniżej oraz dokonają zgłoszenia zgodnie z §3 Regulaminu („**Uczestnicy Akcji**” lub „**Uczestnik Akcji**”):
- a) ukończyły 18 rok życia,
  - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - d) zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia,
  - e) dokonały **w Czasie Trwania Akcji**, jako konsument, **zakupu nowego Urządzenia** w punkcie sprzedaży znajdującym się i prowadzącym zgodnie z prawem sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – z zastrzeżeniem ust. 2.5 poniżej - (dalej „**Punkt Sprzedaży**”) do użytku własnego niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową z zastrzeżeniem pkt 2.4, przy czym warunki od a) do e) powinny być spełnione w momencie dokonania zakupu Urządzenia, jak i rejestracji zakupu zgodnie z procedurą opisaną w paragrafie § 3 Regulaminu; oraz
  - f) **opublikowały opinię, której jedynym autorem jest Uczestnik, na temat wybranego przez Uczestnika Urządzenia, które Uczestnik zgłosił do Akcji**, (dalej zwaną „Opinią”), **w jeden z poniższych sposobów (do wyboru przez Uczestnika)**:
    - na stronie internetowej Punktu Sprzedaży, od którego Uczestnik nabył Urządzenie; lub
    - na stronie internetowej porównywarki cenowej;i przesyłały Organizatorowi Opinię w sposób wskazany w punkcie 3.3 niniejszego Regulaminu. Opinia musi zostać pozostawiona najwcześniej z chwilą zakupu Urządzenia zgłoszonego do Akcji przez Uczestnika. Opinie powinny być dodawane zgodnie z zasadami danego serwisu internetowego.
- 2.2 W Akcji nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele ani sprzedawcy Punktów Sprzedaży prowadzących sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i członkowie rodzin w/w osób. Przez

członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub powinowactwa.

- 2.3 Udział w Akcji jest dobrowolny.
- 2.4 Za zakup Urządzenia na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z niniejszym paragrafem, uznaje się zakup, którego koszt nie został i nie zostanie zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, a VAT wynikający z faktury zakupu Urządzenia nie został i nie zostanie rozliczony w deklaracji VAT (JPK) .
- 2.5 **Akcja nie obejmuje Urządzeń zakupionych w punktach sprzedaży, prowadzonych bezpośrednio przez Organizatora.**

### **§3 Zasady Akcji**

- 3.1 Premię otrzyma Uczestnik Akcji, który spełni warunki określone w §2 Regulaminu oraz zgłosi swoje uczestnictwo w Akcji, przesyłając zgłoszenie zgodnie z Regulaminem według procedury dokonywania zgłoszeń opisanej poniżej („Zgłoszenie”).
- 3.2 W celu otrzymania Premii, Uczestnik Akcji musi zakupić nowe Urządzenie zgodnie z §1 Regulaminu.

**UWAGA: Zakup Urządzenia musi zostać dokonany w Czasie Trwania Akcji - o dotrzymaniu terminu decyduje data transakcji uwidoczniiona na dowodzie zakupu.**

- 3.3 **W celu dokonania Zgłoszenia należy** wypełnić prawidłowo formularz rejestracyjny dostępny na stronie [www.bosch-home.pl](http://www.bosch-home.pl) poddając wszystkie informacje wskazane w pkt 3.4 poniżej i dołączyć do niego:
- (i) wyraźne zdjęcie lub skan dowodu zakupu nowego Urządzenia objętego Akcją (z zastrzeżeniem punktu 2.1 e)) (dalej „**Dowód Zakupu**”). Dowodem Zakupu jest dokument potwierdzający sprzedaż przez Punkt Sprzedaży;
  - (ii) wyraźne zdjęcie tabliczki znamionowej Urządzenia\*;
  - (iii) zdjęcie lub zrzut z ekranu potwierdzające pozostawienie Opinii przez Uczestnika Akcji (zgodnie z wymogami określonymi w §2 pkt 2.1 lit. f). Na zrzucie ekranu/zdjęciu musi być widoczna treść Opinii.

**\*Tabliczka znamionowa to** tabliczka (najczęściej metalowa) trwale przymocowana na wewnętrznej stronie drzwiczek urządzenia, zawierająca krótki jego opis i podstawowe informacje, takie jak: nazwa, producent, rok produkcji, numer produktu (E-Nr.), numer fabryczny (FD) i numer porządkowy (Z Nr.), podstawowe parametry, np. moc znamionowa, warunki pracy, napięcie zasilające, sposób podłączenia, klasa zasilania, certyfikat bezpieczeństwa.

- 3.4 **Formularz należy wypełnić podając:**
- a) dane osobowe Uczestnika Akcji w postaci:
    - imienia i nazwiska,
    - numeru konta bankowego Uczestnika Akcji lub numeru konta bankowego wraz z imieniem i nazwiskiem właściciela konta bankowego, na który ma nastąpić przelew Premii (jeżeli właścicielem konta jest osoba inna niż zgłaszający się Uczestnik Akcji), przy czym w takim przypadku Uczestnik Akcji zobowiązuje się poinformować taką osobę o treści § 7 Regulaminu,

- miejscowości zamieszkania,
  - numeru telefonu komórkowego (weryfikowanego hasłem SMS),
  - adresu e-mail,
- b) symbol zakupionego Urządzenia, numer FD, numer seryjny, datę zakupu oraz nr dowodu zakupu;
- c) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i zaakceptowania jego postanowień wraz z potwierdzeniem, że Urządzenie zostało zakupione przez Uczestnika do użytku własnego, niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu Regulaminu - potwierdzone zaznaczeniem odpowiedniego pola

**3.5 Zgłoszeń można dokonywać nie później niż do 30.11.2024 roku.**

3.6 Zgłoszenia dotyczące urządzeń zakupionych przed Czasem Trwania Akcji i po Czasie Trwania Akcji nie będą rozpatrywane.

3.7 Organizator, za pośrednictwem Agencji, zweryfikuje zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Organizatora poprzez formularz internetowy nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.

3.8 Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem Akcji w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przez Agencję celem weryfikacji lub uzupełnienia danych lub dokumentów zawartych w Zgłoszeniu.

3.9 Organizator za pośrednictwem Agencji może zwrócić się do Uczestnika Akcji o okazanie Dowodu Zakupu Urządzenia w Czasie Trwania Akcji. Ponadto, na prośbę Organizatora, za pośrednictwem Agencji, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.

3.10 W razie przesłania Zgłoszenia nie odpowiadającego wymogom określonym w niniejszym §3 Regulaminu, Agencja będzie kontaktować się z Uczestnikiem Akcji w terminie 30 dni od dnia otrzymania niepełnego Zgłoszenia w celu uzupełnienia wymaganych danych lub dokumentów. Uczestnik Akcji ma na uzupełnienie danych lub dokumentów 30 dni od dnia otrzymania wezwania do uzupełnienia. **Po upływie tego terminu takie niepełne Zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Organizatora.** W przypadku terminowego uzupełnienia danych przez Uczestnika Akcji, termin na wysłanie Premii zaczyna biec od daty uzupełnienia Zgłoszenia przez Uczestnika.

3.11 Po potwierdzeniu przez Agencję zgodności Zgłoszenia z Regulaminem Uczestnik Akcji otrzyma Premię zgodnie z postanowieniami §4 Regulaminu.

3.12 Premia nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy.

3.13 Premia nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupione Urządzenie i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, z wyłączeniem sytuacji, gdy zwrot Urządzenia jest wynikiem realizacji uprawnień Uczestnika wynikających z niezgodności towaru z umową lub gwarancji. Uczestnik, który zarejestrował się w akcji a następnie odstąpił od zakupu Urządzenia zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy [promocja.zmywarki@a1btl.pl](mailto:promocja.zmywarki@a1btl.pl).

- 3.14 Posłużenie się przez Uczestnika dokumentem podrobionym lub przerobionym lub podanie nieprawdziwych danych stanowi działanie niezgodne z Regulaminem i takie zgłoszenia nie będą uwzględniane. W przypadku ustalenia przez Organizatora po wydaniu przez niego Premii, że doszło do posłużenia się podrobionym lub przerobionym dokumentem lub podania nieprawdziwych danych, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu Premii.
- 3.15 Organizator informuje, że wyłudzenie Premii, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.

#### **§4 Sposób realizacji Premii**

- 4.1. Wypłata Premii będzie realizowana każdorazowo Uczestnikowi Akcji po stwierdzeniu przez Agencję zgodności Zgłoszenia z Regulaminem zgodnie z procedurą opisaną w §3 powyżej.
- 4.2 Premia zostanie przelana na konto bankowe podane przez Uczestnika Akcji w Zgłoszeniu w terminie 60 dni od daty otrzymania przez Agencję Zgłoszenia zgodnego z Regulaminem.

#### **§5 Podatki**

- 5.1 Jeżeli przyznana Uczestnikowi Akcji Premia podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Organizator przyzna Uczestnikowi dodatkową premię w wysokości 11,11% wartości Premii (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% zryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych ( art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego, co oznacza, że dodatkowa premia, o której mowa w niniejszym punkcie nie będzie wydawana Uczestnikowi.

#### **§6 Reklamacje**

- 6.1 Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Agencji wskazany w pkt. 1.9 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: [promocja.zmywarki@a1btl.pl](mailto:promocja.zmywarki@a1btl.pl) do dnia 31.05.2025 roku.
- 6.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom Akcji.
- 6.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) lub adres e-mail, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4 Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika Akcji o swojej decyzji w sprawie reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji lub pocztą elektroniczną (w zależności od tego, jaką drogą Uczestnik złożył reklamację) w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora (tj. daty, w której Agencja otrzymała reklamację w imieniu Organizatora).

#### **§7 Dane osobowe**

- 7.1 **[Administrator danych]** Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („BSH”).

7.2 **[Dobrowolność podania danych]** Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe. W przypadku, w którym dane osobowe nie zostaną podane, BSH nie będzie w stanie w pełni wykonać działań opisanych w niniejszym Regulaminie.

7.3 **[Cel i podstawa prawna przetwarzania]** Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe tj. w celu:

- wykonywania praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy zawartej w wyniku akceptacji przez Państwa niniejszego Regulaminu - podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „RODO”;
- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących:
  - weryfikowanie zgodności Zgłoszeń z Regulaminem Akcji oraz rozpatrywanie reklamacji;
  - przetwarzanie danych w celach analitycznych i statystycznych;
  - zarządzanie wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności;
  - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;
  - wewnętrzne cele biznesowe, wewnętrzny lub zewnętrzny audyt, w ramach wewnętrznych rozliczeń BSH, weryfikacja zgodności z procedurami wewnętrznymi BSH;
  - marketing bezpośredni produktów i usług własnych BSH;
  - jeżeli wyrazili Państwo również zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu;
- w celu spełnienia wymogów wynikających z prawa (np. w zakresie przechowywania danych księgowych) – w tym zakresie podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.

7.4 **[Profilowanie]** Jeżeli wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną będziemy dokonywać profilowania poprzez analizę oraz wykorzystywaniu danych zebranych w toku Akcji w celu lepszego dostosowywania przesyłanych Państwu informacji oraz treści marketingowych, a przez to prezentowania Państwu lepiej dopasowanych i zoptymalizowanych treści dotyczących produktów i usług, które potencjalnie mogą Państwa zainteresować w wysyłanych Państwu treściach marketingowych (jeżeli wyrazili Państwo zgodę na ich otrzymywanie). W ramach profilowania możemy łączyć dane osobowe z Państwa konta My Bosch zebrane w ramach innych promocji, w których brali Państwo udział, w tym z promocji z aplikacji Home Connect oraz internetowego sklepu serwisowego Organizatora. Dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH. Dokonywane przez nas profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania Państwa danych osobowych, jednak nie opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu i nie stanowi podstawy decyzji, która wywołuje wobec Państwa skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływa na Państwa prawa.

7.5 **[Okres przetwarzania]** Państwa dane osobowe będą przetwarzane dla celów wskazanych powyżej przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, przez czas zakończenia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa lub do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi

- działaniami , a w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych oraz w celu profilowania - do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.
- 7.6 **[Państwa prawa]** Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
- 7.77 **[Prawo sprzeciwu]** Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych opartego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych oraz wobec profilowania.
- 7.8 **[Organ ochrony danych osobowych]** Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, w tym do organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.9 **[Dane kontaktowe] [Wycofanie zgody]** Jeżeli będą Państwo chcieli zrealizować swoje prawa w odniesieniu do danych osobowych prosimy o wypełnienie formularza pod adresem <https://datarequest.bsh-group.com/pl/form?c=pl>. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez złożenie BSH oświadczenia w tym przedmiocie, w szczególności poprzez skorzystanie z linku „wypisz się” podawanym w przesyłanych do Państwa komunikatach marketingowych, poprzez kontakt na adres pocztowy BSH, tj.: Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa lub na adres: Data-Protection-PL@bshg.com.
- 7.10 **[Inspektor Ochrony Danych]** Jeżeli będą mieli Państwo pytania dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa.
- 7.11 **[Odbiorcy danych]** W celach wskazanych powyżej odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kancelarie prawne, organy administracji, sądy i inne organy uprawnione do otrzymywania danych na podstawie przepisów prawa.

## **§8 Prawa własności intelektualnej**

Uczestnik przekazując zdjęcie lub skan Opinii wyraża zgodę na korzystanie z jej treści oraz zdjęcia lub skanu przez Organizatora w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Akcji.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

- 9.1 Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Jest on także dostępny na Stronie Akcji, do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
- 9.2 W ramach Akcji Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji. Liczba sms i wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 10 w miesiącu. Koszt odbioru SMS może wynikać z taryfy operatora, z którego usług telekomunikacyjnych korzysta Uczestnik.

- 9.3 Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Agencji wskazany w ust. 1.9 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: [promocja.zmywarki@a1btl.pl](mailto:promocja.zmywarki@a1btl.pl) z dopiskiem: „**Promocja zmywarek marki Bosch**” (przy czym dopisek nie jest konieczny).
- 9.4 W przypadku przesłania Zgłoszenia lub jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.

**ZAŁĄCZNIK Nr 1**  
**LISTA URZĄDZEŃ OBJĘTYCH AKCJĄ (w kolejności alfabetycznej)**

l.p.	Model
1	SBD6ECX00E
2	SBD6ECX57E
3	SBH4HVX00E
4	SCE52M75EU
5	SCX6ITB00E
6	SKE52M75EU
7	SMH4ECX21E
8	SMH4ECX28E
9	SMH4EVX08E
10	SMH4HVX00E
11	SMH4HVX03E
12	SMI4EVS04E
13	SMI4HAS19E
14	SMI4HCS19E
15	SMI4HVS45E
16	SMI6ECS93E
17	SMI6YCS02E
18	SMI8YCS02E
19	SMP6ZCC80S
20	SMP6ZCS80S
21	SMS2HTI02E
22	SMS2HTI60E
23	SMS2HVI02E
24	SMS2HVI72E
25	SMS4ECI26E
26	SMS4EKC06E
27	SMS4EKI06E
28	SMS4EMC06E
29	SMS4EMI06E
30	SMS4ENC06E
31	SMS4ENI06E
32	SMS4EVI00E
33	SMS4EVI04E
34	SMS4EVI08E
35	SMS4EVW04E
36	SMS4HDI52E
37	SMS4HMI06E
38	SMS4HMI07E
39	SMS4HTI31E
40	SMS4HVC03E



41 SMS4HVI00E  
42 SMS4HVI02E  
43 SMS4HVI45E  
44 SMS4HVW45E  
45 SMS6ECI03E  
46 SMS6ECI93E  
47 SMS6EDI06E  
48 SMS6ZCI06E  
49 SMS8TCI01E  
50 SMS8YCI03E  
51 SMT6ECX12E  
52 SMU2HVS02E  
53 SMU2HVS20E  
54 SMV2HVX02E  
55 SMV46KX04E  
56 SMV46KX55E  
57 SMV4ECX08E  
58 SMV4ECX10E  
59 SMV4ECX14E  
60 SMV4ECX21E  
61 SMV4ECX23E  
62 SMV4ECX26E  
63 SMV4ECX27E  
64 SMV4ECX28E  
65 SMV4ENX06E  
66 SMV4ETX00E  
67 SMV4EVX00E  
68 SMV4EVX01E  
69 SMV4EVX02E  
70 SMV4EVX04E  
71 SMV4EVX08E  
72 SMV4EVX09E  
73 SMV4EVX11E  
74 SMV4EVX14E  
75 SMV4HDX53E  
76 SMV4HTX00E  
77 SMV4HTX28E  
78 SMV4HTX31E  
79 SMV4HVX00E  
80 SMV4HVX02E  
81 SMV4HVX03E  
82 SMV4HVX31E  
83 SMV4HVX32E  
84 SMV4HVX37E  
85 SMV4HVX40E  
86 SMV4HVX45E  
87 SMV6ECX00E  
88 SMV6ECX10E  
89 SMV6ECX93E  
90 SMV6YCX02E  
91 SMV6YCX05E  
92 SMV6ZCX03E  
93 SMV6ZCX10E  
94 SMV6ZCX13E  
95 SMV6ZDX16E

96 SMV8YCX02E  
97 SPH4EKX24E  
98 SPH4HKX10E  
99 SPI2HKS58E  
100 SPI2HMS58E  
101 SPI4EMS24E  
102 SPI4HMS49E  
103 SPI6YMS14E  
104 SPI6ZMS29E  
105 SPS2HKI42E  
106 SPS2HKI58E  
107 SPS2HKW58E  
108 SPS2HMI42E  
109 SPS2HMI58E  
110 SPS2HMW58E  
111 SPS2IKI04E  
112 SPS2IKW04E  
113 SPS2IKW10E  
114 SPS4EKI24E  
115 SPS4EKI28E  
116 SPS4EMI10E  
117 SPS4EMI24E  
118 SPS4EMI61E  
119 SPS4EMI62E  
120 SPS4HKW49E  
121 SPS4HMI10E  
122 SPS4HMI49E  
123 SPS4HMW49E  
124 SPS6EMI17E  
125 SPS6YMI14E  
126 SPS6ZMI29E  
127 SPT4EMX24E  
128 SPV2HKX42E  
129 SPV2HMX42E  
130 SPV2IKX10E  
131 SPV2IKX11E  
132 SPV4EKX24E  
133 SPV4EKX25E  
134 SPV4EMX10E  
135 SPV4EMX24E  
136 SPV4EMX25E  
137 SPV4EMX60E  
138 SPV4EMX61E  
139 SPV4EMX62E  
140 SPV4HKX10E  
141 SPV4HKX49E  
142 SPV4HMX10E  
143 SPV4HMX49E  
144 SPV6EMX05E  
145 SPV6YMX01E  
146 SPV6YMX08E  
147 SPV6ZMX17E

## ZAŁĄCZNIK Nr 2

### LISTA URZĄDZEŃ OBJĘTYCH AKCJĄ Z FUNKCJĄ ACTIVEWATER ECO (w kolejności alfabetycznej)

l.p.	Model
1	SMI4EVS04E
2	SMI4HVS45E
3	SMI6ECS93E
4	SMS4ECI26E
5	SMS4EVI04E
6	SMS4EVW04E
7	SMS4HVW45E
8	SMS6ECI93E
9	SMV4ECX26E
10	SMV4EVX04E
11	SMV4HVX40E
12	SMV4HVX45E
13	SMV6ECX93E
14	SPS4EMI61E
15	SPS4EMI62E
16	SPV4EMX60E
17	SPV4EMX61E
18	SPV4EMX62E